



EL ESPACIO NEBRIJA EN ART MADRID'26: UNA REIVINDICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ESTÉTICA FRENTE A LA AUTOMATIZACIÓN CREATIVA.

- La Universidad Nebrija presenta en Art Madrid'26 con Estancias transitorias (NotanIA SipedagogIE), un proyecto que reivindica la Inteligencia Estética como alternativa crítica a la automatización creativa.
- Siete estudiantes del Grado en Bellas Artes desarrollan propuestas individuales bajo una metodología experimental común.
- La iniciativa cuenta con la colaboración de Liquitex, marca pionera en acrílico profesional y referente en innovación técnica.

Madrid, 23 febrero de 2026. La Universidad Nebrija participa en la 21ª edición de Art Madrid con un proyecto curatorial que plantea una reflexión crítica sobre la relación entre creación artística e Inteligencia Artificial. Bajo el título: Estancias transitorias (NotanIA SipedagogIE), el Espacio Nebrija reúne propuestas artísticas que reflexionan sobre lo efímero, el tránsito y las formas de habitar situadamente lo cotidiano y lo aparentemente insignificante, desde diversas escalas y ubicaciones.

En un momento en el que la Inteligencia Artificial irrumpe con fuerza en la producción cultural, generando tanto entusiasmo como inquietud, la Universidad Nebrija apuesta por reivindicar aquellas dimensiones de la experiencia artística irreducibles a la lógica algorítmica. No se trata de adoptar una postura tecnofóbica, sino de identificar y defender los territorios del conocimiento que exigen presencia corporal, sensibilidad material y temporalidad procesual.

El concepto central de la propuesta es el de Inteligencia Estética, entendida como una forma de conocimiento que integra lo sensorial, lo afectivo, lo intuitivo y lo cultural. Frente a la capacidad de replicación masiva de la IA generativa, la Inteligencia Estética pone en valor el gesto único, la inscripción que un cuerpo genera sobre la superficie a través de un pigmento, la memoria situada y dialéctica en relación a espacios, lugares y territorios no sólo desde lo geométrico sino desde implicaciones afectivas y geopolíticas, y la resonancia emocional que emerge del diálogo entre artista y materia.

Bajo el neologismo NotanIA SipedagogIE se formula una declaración de principios que condensa su posicionamiento: "No tan IA, sí pedagogía". Una pedagogía del arte desde la vivencia de la sensación y la percepción para interpretar, conocer y actuar en mundos diversos, incluyendo el del mercado de la producción simbólica.

La estrategia del comisario y profesor Luis Gárciga, es desarrollada a partir de la apropiación poética de un verso, que funciona como detonante conceptual y afectivo; a la vez que interpretación hiperlítica de las bases propuestas por los organizadores de la Feria. A partir de este punto inicial, cada estudiante elabora un mood board entendido como cartografía sensible del proceso. La traducción intersemiótica del lenguaje verbal al visual culmina en la realización de una obra bidimensional que evita deliberadamente el texto escrito, confiando en la potencia comunicativa de la forma, el color y la textura. Finalmente, cada artista asigna un valor económico a su pieza en función de la materialidad empleada, el tiempo invertido y su resonancia afectiva, cuestionando los mecanismos tradicionales de valorización en el mercado del arte.

El Espacio Nebrija funciona como una obra coral y transitoria, inspirada en las Zonas SER de Madrid; territorios de ocupación temporal que remiten a la presencia efímera y al tránsito. Durante los días de feria, el stand se convierte en un espacio simbólico de resistencia frente a la homogeneización, donde cada propuesta individual dialoga con las demás, generando una polifonía de miradas.

La dimensión material del proyecto se ve reforzada por la colaboración de Liquitex, marca pionera en pintura acrílica profesional. La versatilidad del acrílico —capaz de admitir capas, correcciones, mezclas y variaciones de densidad— encarna la filosofía experimental del proyecto y subraya la importancia del proceso visible frente a la inmediatez de la generación digital.

Participan en esta edición: Álvaro Fernández, Blanca Lanaspá, Inés Sánchez, Laura Nogales, Marialex Arcaya, Pablo Padilla Sadurni y Verónica Bergua, siete estudiantes del Grado en Bellas Artes cuyas propuestas abordan cuestiones vinculadas a memoria, identidad, territorio emocional, feminidad, ausencia y arquitectura imposible. Sus trabajos, diversos en lenguaje y enfoque, comparten un compromiso común con la materialidad, la experiencia y la construcción de una voz propia.

Con Estancias transitorias (NotanIA Sipedagoge), la Universidad Nebrija reafirma su apuesta por una formación artística que sitúa en el centro la sensibilidad, la experimentación y la capacidad crítica. En el contexto de Art Madrid'26, la propuesta formula preguntas urgentes sobre el presente y el futuro de la creación artística en la era algorítmica.

Sobre la Universidad Nebrija

La Universidad Nebrija es una institución académica de referencia caracterizada por la alta empleabilidad de sus estudiantes, sus fuertes vínculos con el mundo empresarial, el enfoque internacional de su propuesta educativa y su apuesta por la investigación.

El modelo Nebrija está centrado en la personalización de la educación: cada estudiante es acompañado en su proceso formativo para que llegue a ser el mejor profesional y la mejor persona que puede llegar a ser. Los alumnos Nebrija aprenden haciendo y adquieren competencias profesionales clave para el mundo contemporáneo, altamente demandadas por las empresas.

La alta exigencia académica, tanto hacia los estudiantes como hacia su propio equipo docente e investigador, ha llevado a la Universidad Nebrija a ser reconocida por los principales rankings nacionales e internacionales. Con sede en Madrid, la Universidad cuenta actualmente con más de 15.000 estudiantes de grado y posgrado y con cerca de 60.000 egresados en todo el mundo.

Sobre Liquitex

La marca referente mundial en acrílico profesional Liquitex se une a Art Madrid'26 como patrocinador, en su afán de empoderar a los artistas y apoyar la creación contemporánea a través del Espacio Nebrija. Por este motivo en la 21ª edición de la feria refuerza su misión de contribuir a que todo el mundo experimente su propia energía creativa, invitando a imaginar y contar historias a través del arte. La marca americana Liquitex está de enhorabuena por la recientemente recibida Certificación B Corp, que no solo le permite unirse y formar parte de una comunidad global de empresas con un objetivo común, sino que supone un logro que sin duda representa y pone en valor los compromisos a largo plazo de la marca.

Compromisos adquiridos con la excelencia artística, la sostenibilidad, la responsabilidad social gracias al apoyo de distintas comunidades (artistas, trabajadores y colectivos locales) y la transparencia en su modelo de negocio. Liquitex seguirá trabajando cada día de forma incansable en nuevos proyectos y en el desarrollo de nuevos productos. Siendo fiel a sus principios de innovación y calidad, buscando ser un motor de cambio positivo en la sociedad y para el medio ambiente, dejando una huella más positiva en el futuro de todos.

Para obtener más información sobre Liquitex y su compromiso con la sostenibilidad, visita: <https://www.liquitex.com/row/sustain/>

Sobre Art Madrid

Art Madrid. Feria de arte contemporáneo, celebrará 21 años de arte contemporáneo del 4 al 8 de marzo de 2026 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Este año, la feria conmemora su 21 cumpleaños, consolidándose como un referente en el panorama artístico nacional e internacional. A lo largo de dos décadas, ha destacado por su compromiso con la diversidad y la calidad de sus propuestas artísticas, atrayendo a más de 100.000 visitantes en sus últimas cinco ediciones.

La Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, con su ubicación privilegiada y excelentes comunicaciones, ofrece un entorno único que enriquece la experiencia de disfrutar el arte contemporáneo. Este espacio, transformado durante los días de feria, se convierte en un punto de encuentro para galerías, coleccionistas, artistas y amantes del arte de todo el mundo.

En esta edición, Art Madrid continúa reforzando su misión de promover el mercado del arte y el coleccionismo tanto a nivel nacional como internacional, mientras fomenta el diálogo cultural y la accesibilidad. La feria mantiene su espíritu cercano y su compromiso con la innovación, presentándose como una plataforma inclusiva para que todos los públicos exploren las tendencias más recientes del arte contemporáneo.

ART MADRID

Del 4 al 8 de marzo de 2026.

Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

C/ Montalbán 1, junto a la Plaza de Cibeles.

art-madrid.com

[Pincha aquí](#) para más información sobre Art Madrid'26 y acceso a materiales de prensa. Y no te olvides de visitar www.art-madrid.com.

Contacto de prensa:

SMI

Mónica Iglesias

info@studiomonicaiglesias.com | M. 620 421 253

ART MADRID

prensa@art-madrid.com

[FB](#) [IG](#) [X](#)